



Regulamin konkursu „#katalogatas2021”

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „#katalogatas2021” (dalej „Konkurs”) jest ATAS sp. z o.o., z siedzibą i adresem w Józefowie, 05-410 Józefów, Luksusowa 19 (dalej „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu rozpoczyna się dnia 12 stycznia 2020r. i kończy dnia 15 marca 2021r.
5. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej oraz fanpage Organizatora w ciągu 2 tygodni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna w wieku do 18 lat.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy kanału Instagram.
3. Podczas trwania konkursu Uczestnik musi posiadać aktywne konto na portalu Instagram.
4. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie okładki do katalogu ATAS, a kolejno zamieszczenie jej zdjęcia w serwisie <https://www.instagram.com/>, o statusie prywatności: *publiczny*.
5. Pod uwagę będą brane wyłącznie zdjęcia, oznaczone hashtagiem **#katalogatas2021** oraz **#obozyatas**
6. Forma wykonania okładki jest dowolna, należy jednak zachować format A4 oraz zamieścić na okładce logo ATAS.
7. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na udostępnianie zdjęcia okładki przez Organizatora w jego social mediach oraz na stronie internetowej (www.atas.pl)
8. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem i dopiero po tym uprawniony jest do zgłoszenia swojego uczestnictwa w konkursie.

§ III. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przyzna 5 (słownie: pięć) nagród dla uczestników konkursu. W tym 1 nagrodę główną oraz 4 nagrody wyróżnienia.
2. Nagrodą główną jest miejsce na wybranym obozie młodzieżowych, organizowanym w okresie wakacji 2021r. Nagroda główna dotyczy wyłącznie obozów letnich, których organizatorem jest firma ATAS (do wyboru obozy oznaczone kodem: JA1, JA2, JA3, JA4, JAH, JAL, JM1, JM2, JPD, JPJ, OG1, OG3, OH1, OH2, OPT, OW2). Nagroda obejmuje wszystkie świadczenia wymienione w ofercie, nie obejmuje dopłat w tym obowiązkowej kwoty w EUR lub GBP przeznaczonej na realizację programu zwiedzania na miejscu, w tym koszty wstępów.
3. Nagrodą wyróżnienia jest etui podrózne na dokumenty oraz gadzety ATAS:
https://www.spodlady.com/prod_21017_Etui_na_dokumenty_Podrozowac_znaczy_zyc.html?gclid=Cj0KCQiArvX_BRCyARIsAKsnTxN4smyhp-SKYhN11UKEznXUOnFgovXeoA3x06yLOJukXKJXaVfJEdQaAg4SEALw_wcB
4. Organizator wybierze i nagrodzi zdjęcia okładki, które w jego ocenie będą najbardziej kreatywne, inspirujące i ciekawe.
5. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie <https://www.instagram.com/>
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną.

§ IV. Dane Osobowe

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz. L 119/1, 4/05/2016) Organizator informuje, że:

1. administratorem danych osobowych jest Atas Sp. z o.o. z siedzibą w Józefowie ul. Luksusowa 19;
2. kontakt z inspektorem ochrony danych w Atas Sp. z o.o. jest możliwy pod numerem tel. 22 628 41 06 lub adresem mailowym iod@atas.pl;
3. Atas Sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, którzy za pośrednictwem Serwisu Instagram będą brali udział w konkursie;
4. dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. b, czyli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
5. dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu zawartym w niniejszym Regulaminie;
6. Uczestnik biorący udział w konkursie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb udziału i rozstrzygnięcia konkursu.

§ IV. Postanowienia końcowe

1. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą pomiędzy Stronami wskutek realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawidłowych, błędnych lub fałszywych danych przez Uczestnika, w szczególności za wynikającą z tego niemożliwość wydania Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.atas.pl
6. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy kierować bezpośrednio do Organizatora na adres e-mail: marketing@atas.pl lub adres: ATAS Sp. z o.o., ul. Koszykowa 60/62 lok.3, 00-673 Warszawa.
7. Wszelkie spory związane z Konkursem podlegają jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.