

## **Regulamin konkursu „Kartka urodzinowa ATAS”**

### **§ I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „Urodzinowa kartka ATAS” (dalej „Konkurs”) jest ATAS sp. z o.o., z siedzibą i adresem w Józefowie, 05-410 Józefów, Luksusowa 19 (dalej „Organizator”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu rozpoczyna się dnia 23 czerwca 2024 r. i kończy dnia 31 sierpnia 2024 r.
5. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie i fanpage Organizatora, dnia 06.09.2024 r.

### **§ II. Uczestnictwo w Konkursie**

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba, uczestnicząca w obozach młodzieżowych lub kursach językowych ATAS organizowanych w lato 2024.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy kanału Instagram, Facebook lub TikTok.
3. Podczas trwania konkursu Uczestnik musi posiadać aktywne konto na portalu Instagram lub Facebook lub TikTok.
4. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie posta (zdjęcia) lub rolki (wideo) w serwisie Instagram, Facebook lub TikTok, o statusie prywatności: publiczny.
5. Zamieszczone **zdjęcie/wideo** musi być **wykonane podczas obozu/kursu**, w którym Uczestnik bierze aktualnie udział - wyjazd w wakacje 2024. Pod uwagę będą brane wyłącznie **zgłoszenia z odpowiednim oznaczeniem**. Osoby biorące udział w obozie młodzieżowym powinny oznaczyć [@obozyatas](#) (Instagram), [@obozyatas](#) (TikTok), [ATAS Wyjazdy Młodzieżowe](#) (Facebook). Z kolei osoby uczestniczące w zagranicznym kursie winny oznaczyć profil [@kursyatas](#) (Instagram), [Ucz się języków za granicą z ATAS](#) (Facebook) oraz [@obozyatas](#) (TikTok).
6. Forma wykonania zdjęcia/filmu jest dowolna, musi jednak ona składać ze zdjęcia/filmu oraz życzeń w formie dźwięku lub tekstu. Zadaniem uczestnika jest stworzenie życzeń urodzinowych Organizatorowi konkursu z okazji 35 jubileuszu istnienia firmy.
7. Uczestnik może zgłosić kilka postów/rolek do Konkursu. Każdy post/rolka traktowana jest jako osobne zgłoszenie.
8. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża zgodę na udostępnianie zdjęć/wideo przez Organizatora w jego social mediach.
9. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

### **§ III. Nagrody w Konkursie**

1. Każda osoba spełniająca wymogi zawarte w niniejszym regulaminie, otrzyma od Organizatora upominek w postaci gadżetów ATAS. W przypadku otrzymania nagrody głównej bądź nagrody wyróżnienia, nie przysługuje nagroda w postaci upominku.
2. Organizator przyzna 1 (słownie: jedną) nagrodę główną oraz 10 (słownie: dziesięć wyróżnień).
3. Nagrodą główną jest voucher opiewający na kwotę 3000 zł brutto, do wykorzystania na obóz lub kurs zimowy organizowany w ferie zimowe 2025 r. Nagroda główna dotyczy wyłącznie obozów i kursów zimowych, których organizatorem jest firma ATAS > <https://www.atas.pl/pl/obozyzimowe>
4. Kolejne 2 (słownie: dwie) osoby otrzymają nagrodę w postaci czytnika e-book PocketBook Verse 629 6”, 8 (słownie: osiem) osób otrzyma poduszkę podróżną.
5. Organizator wybiera nagrania/posty, które w jego ocenie będą najbardziej ciekawe, kreatywne oraz starannie wykonane. Jury (składające się z wybranych pracowników ATAS), wybierze zwycięzców konkursu.

5. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda w Konkursie, zostanie o tym poinformowany za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook lub TikTok. Dodatkowo informacja o zwycięzcy zostanie przekazana w relacji na social mediach Organizatora oraz we wpisie na blogu poświęconemu konkursowi.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną. Nagroda główna (voucher) może być wykorzystany jedynie w okresie ferii zimowych 2025.
7. Jeśli w okresie wyjazdu zimowego w 2025 r. wiek laureata nie będzie zgodny z wiekiem obowiązującym na wybranym obozie/kursie, wówczas laureat może przekazać voucher osobie z rodziny (rodzeństwo, rodzeństwo cioteczne).
8. Nagrody zostaną przesłane kurierem na adres podany przez laureatów.

#### **§ IV. Dane Osobowe**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz. L 119/1, 4/05/2016) Organizator informuje, że:

1. administratorem danych osobowych jest Atas Sp. z o.o. z siedzibą w Józefowie ul. Luksusowa 19;
2. kontakt z inspektorem ochrony danych w Atas Sp. z o.o. jest możliwy pod numerem tel. 22 628 41 06 lub adresem mailowym [iod@atas.pl](mailto:iod@atas.pl);
3. Atas Sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników, którzy za pośrednictwem Serwisu Instagram/Facebook/TikTok będą brali udział w konkursie;
4. dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród - podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust.1 lit. b, czyli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
5. dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu zawartym w niniejszym Regulaminie;
6. Uczestnik biorący udział w konkursie ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie;
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb udziału i rozstrzygnięcia konkursu.

#### **§ IV. Postanowienia końcowe**

1. Portal Instagram/Facebook/TikTok nie ponosi odpowiedzialności za szkodę powstałą pomiędzy Stronami wskutek realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawdziwych, błędnych lub fałszywych danych przez Uczestnika, w szczególności za wynikającą z tego niemożliwość wydania Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.atas.pl](http://www.atas.pl)
6. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy kierować bezpośrednio do Organizatora na adres e-mail: [marketing@atas.pl](mailto:marketing@atas.pl) lub adres: ATAS Sp. z o.o., Centrum Biznesowe HOP ul. Chmielna 132/134 piętro 5 00-805 Warszawa.

7. Wszelkie spory związane z Konkursem podlegają jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.